

## 18%-os visszaesés

2008-ban Európában a 33 országot magába foglaló Mitsubishi Motors Europe (MME) 2007-hez képest 18 százalékkal kevesebb, azaz 164 462 db (2007-ben 200 045) új modellt értékesített.



A rossz statisztika leginkább az esztendő utolsó hónapjaiban a gazdasági világválság miatti kereslet visszaesés számlájára írható. A legnagyobb vesztes Spanyolország 9 641 db (-43.2%) és Olaszország 12 499 (-35.8%) lett, de a „piacvezető” Németországban is 19.7%-os volt a visszaesés. Ellenpélda is akadt, hiszen Lengyelországban +58,2% (3 433-ról 5 432 darabra), Törökországban +22,5%-kal több (6 971-ről 8 543-ra) új Mitsubishi talált gazdára. A típusok szerinti rangsort a Colt nyerte 53 435 darabbal. Második helyen az Outlander végzett 31 561 darabbal. Harmadik lett az L200-as 28 735 darabbal. A Lancer 20 802 darabbal negyedik helyen végzett. Reméljük, hogy az autóipart sújtó gazdasági válság megsegítésére egyre több országban vezetnek be vásárlást elsegítő programokat. Ezen kívül a Mitsubishi közelmúltban bevezetett újdonságai, mint az átdolgozott Colt, az ötajtós Lancer Sportback és az új dízel erőforrás is kellő lendületet adhat az eladásnak.

Gabo