

## Új üzleti modell Európában



Figyelembe véve a világgazdasági válság szerkezetének természetét, s annak hatását az autóipar valamennyi szereplőjére, a Mitsubishi Motors Corporation (MMC) úgy döntött, hogy a saját szervezetében végrehajtott szerkezeti változtatások révén proaktívan cselekedve készül fel a jövőre. Ennek első példája a Formatervezési és M szaki tervezési részleg összevonása egy Japánban található központban, amely tükrözi azt a régi tervet is, hogy a regionális modellektől el kell mozdulnunk a globális autók felé.

Ezen elveket követve az MMC új üzleti modell megvalósítását javasolja európai leányvállalata, a Mitsubishi Motors Europe B.V. (MME) számára is. Az MMC globális szervezetéhez való hasonulás célja az, hogy a hatékonyabb működés, illetve az európai piacokkal és vásárlókkal kiépítendő közvetlen kapcsolat révén az MMC jelenléte megerősödjön legfontosabb globális üzleti régiójában.

Emlékeztetül: a jelenlegi MME kis összekötő irodaként kezdte meg működését 1977-ben Rotterdamban. A munkatársak száma jelenleg 335, s a cég betölti a gyártó valamennyi elvárt funkcióját a régióban. A cég ugyan sikeres volt (a 2003-as és a 2007-es üzleti évek között ráadásul folyamatosan), ám a 2007-es és a 2008-as naptári év között már 18 százalékos visszaesést tapasztaltunk (200.045 eladott autó helyett 164.462 darab), s a régió egész iparágához hasonlóan 2009-ben további csökkenés várható.

A hosszú távú sikeresség érdekében emellett az MME-nek követnie kell a Mitsubishi Motors stratégiai váltását, s egy SUV-modellekre támaszkodó gyártóból olyan márkává kell válnia, amely környezetbarát autókat és crossovereket (köztük SUV-kat) kínál – azaz proaktívan elébe megy a piac szerkezeti változásainak.

Ha ezt lefordítjuk az üzleti modell nyelvére, akkor világossá válik, hogy a jelenlegi MME mérete és tevékenységi köre már nem alkalmas arra, hogy betöltse új szerepét az autóipar alapvető változásai közepette, illetve nem felel meg a Mitsubishi Motors stratégia átforgalmazásának sem.

Ebből következnek:

-Az MMC a javaslat szerint átveszi, és Japánba költözteti az összes járművel kapcsolatos funkciót (értékesítés, marketing, termékfejlesztés, üzleti tervezés stb.), tartja a kapcsolatot az MME 34 európai disztribútorával, s koordinálja azok tevékenységét.

-Ezzel párhuzamosan a támogató funkciók (logisztika, tervezés és rendelés, pénzügy, emberi erőforrások, IM, stb.) az új, ám sokkal kisebb MME égiszén belül maradnak.

-Emellett az erősen logisztikai alapú after-sales funkciók (alkatrészek és tartozékok értékesítése és

---

marketingje, m szakai szolgáltatás és képzés) logikus módon a Mitsubishi Motors össz-erópai alkatrészközpontjába, a hollandiai Bornba kerül át, de ez is kisebb lesz.

-Végül pedig az új MME kiköltözik jelenlegi épületéb l, az Amszterdam melletti Schiphol-Rijk-b l, és Bornban folytatja m ködését.

Gabo